



Ideenwettbewerb Teilnahmebedingungen

1. Wer kann teilnehmen?

Teilnehmen können alle Schulklassen ab der dritten Klasse sowie Klassen an Berufsbildenden Schulen, aber auch AGs, Projekt- oder Kleingruppen. Bewertet wird nach Altersgruppen:

Altersgruppe I: Klassen 3 – 5

Altersgruppe II: Klassen 6 - 9

Altersgruppe III: Klassen 10 – 13, inkl. Berufsbildende Schulen

Hinweis: bei einer Teilnehmergruppe mit gemischten Altersstufen muss die jeweils höchste Altersgruppe angegeben werden (z.B. bei einer AG aus Schüler*innen der Klassen 6-10 muss die Altersgruppe III gewählt werden)

Neben der Prämierung nach Altersgruppen vergeben wir einen Sonderpreis für eine besonders gelungene nachhaltige Idee!

2. Was kann eingereicht werden?

Jede Darstellungsform ist erlaubt. Die Wahl der Methode und Beitragsform ist bewusst offengehalten, um der Kreativität freien Lauf zu lassen. Der jeweilige Wettbewerbsbeitrag soll so gestaltet sein, dass er andere auf das Thema aufmerksam macht und Lebensmittel wieder mehr Wertschätzung erfahren.

Hier ein paar Ideen für eine Beitragsform:

- Videoclip, Film, Reportage (max. 3 Min)
- Spiel, Quiz – analog und digital, eine neue App
- Song, Hörspiel, Podcast (max. 3 Min)
- Illustrierte Dokumentation, Multimedia-Präsentation von Aktions- oder Projekttagen bzw. Info-Veranstaltungen
- Poster, Collage, Schülerzeitung, Comic, Zeitung, Broschüre
- Blog, Social-Media-Page
- Ausstellungsexponat, Modell, Handarbeit

3. Anmeldung

Jede Teilnehmergruppe muss sich zunächst **bis zum 31. Januar 2021** zum Wettbewerb anmelden. So können wir z.B. später bei fehlenden Informationen Rücksprache halten. Die Anmeldung erfolgt ausschließlich online.

Wichtig:

Es muss eine*n verantwortliche*n Ansprechpartner*in geben. Dies kann eine Lehrkraft sein oder auch ein(e) volljährige(r) Schüler*in sein.

4. Beitrag einsenden

Jetzt ist es Zeit, sich ganz intensiv mit dem Thema auseinanderzusetzen. Dabei helfen bspw. die Materialien, die wir in unserer Datenbank zur Verfügung stellen. Bei weiteren Fragen oder falls noch Informationen fehlen, freuen wir vom ZEHN uns über einen Anruf oder eine Mail. Sobald die Teilnehmergruppe ein Thema festgelegt hat, heißt es: kreativ werden! Welche Ziele werden mit dem Beitrag verfolgt? Welche Zielgruppe steht im Fokus und wie lässt sie sich ansprechen?

Der Beitrag darf keine Rechte Dritter (insbesondere Urheberrechte und Persönlichkeitsrechte) verletzen. Wir behalten uns vor, solche Beiträge vom Wettbewerb auszuschließen.

Einsendeschluss für alle Wettbewerbsbeiträge ist der **26. April 2021**. Wettbewerbsbeiträge sind nur in digitaler Form einzureichen. Plakate, Spiele und Co. können in Form von Bildern, Kurzvideos und/oder digitalen Projektdokumentationen eingesendet werden.

Zu der Einsendung gehören:

- Beitrag (bzw. Bilder, Kurzvideos und/oder digitalen Projektdokumentationen des eigentlichen Beitrages)
- **Unterschiedene Erklärung zu Rechten Dritter und Nutzungsrechten**
- Ausgefüllte **Profilbeschreibung**

Es werden nur vollständige Einsendungen bewertet!

Die Beiträge und die dazugehörigen Dokumente per Mail an talke.gristede@zehn-niedersachsen.de senden. Größere Datenmengen bitte als ZIP packen. Sollte die Mail eine Größe vom 3 MB überschreiten, gibt es die Möglichkeit, die Beiträge über unsere „Kiwi-Box“ einzureichen. Wer diese Alternative nutzen möchte, kann sich jederzeit beim Team vom ZEHN melden. Wir verschicken dann einen Link, der einen sicheren Upload ermöglicht. Bitte keine Web-Tresore oder Clouds (z.B. Dropbox, Google Drive o.Ä.) verwenden. Darauf können wir nicht zugreifen.

5. Datenschutz und Kontakt

Im Zuge der Durchführung des Wettbewerbs erheben wir Teilnehmer-Daten. Selbstverständlich beachten wir dabei die geltenden gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz. Weitere Hinweise zum Thema, insbesondere auch zu Betroffenenrechten finden sich in den [Datenschutzinformationen](#) unter www.zehn-niedersachsen.de/wettbewerbdaten.

Bei Fragen sind wir erreichbar telefonisch unter 0441/801573 oder per E-Mail info@zehn-niedersachsen.de

6. Bewertungskriterien

Die Bewertung der Beiträge erfolgt innerhalb der drei Altersgruppen. Alter, Schulform und darüber die Eigenständigkeit der Bearbeitung durch die Schüler*innen werden von der Jury berücksichtigt.

Die folgenden Fragen dienen als Orientierung für euch um einordnen zu können, nach welchen Kriterien die eingereichten Beiträge am Ende von der Jury beurteilt werden:

- **Thema**
Wurde das Motto „Lebensmittelwertschätzung“ aufgegriffen?
Wie umfassend wurde das Thema von den Schüler*innen betrachtet?
Wurde neues Wissen erlernt und in dem Beitrag umgesetzt?
- **Darstellung**
Ist die Darstellung verständlich, gut nachvollziehbar und inhaltlich interessant aufbereitet?
Ist die Darstellungsweise passend zum Thema gewählt?
- **Kreativität**
Wie einfallsreich, kreativ und individuell ist die Darstellung?
- **Innovativität**
Wie schöpferisch und neuartig ist die Beitragsidee?
- **Wirkung**
Wie ist der Gesamteindruck im Hinblick auf Gesamtqualität, Übersichtlichkeit und Ausdruck des eingereichten Wettbewerbsbeitrages?
- **Nachhaltigkeit**
Ist der Beitrag darauf ausgerichtet, eine längerfristige Änderung, Umstellung oder Wissenszuwachs zu unterstützen?

⇒ Gewichtung der Kriterien:

- 50 % Thema und Darstellung
- 25 % Kreativität und Innovativität
- 25 % Wirkung und Nachhaltigkeit

7. Preise

Die besten Beiträge werden mit Preisgeldern ausgezeichnet, die von der Dieter Fuchs Stiftung zur Verfügung gestellt werden. Die Preise werden in drei Altersklassen vergeben:

Altersklasse I: Klasse 3 bis 5

Altersklasse II: Klasse 6 bis 9

Altersklasse III: Klasse 10 bis 13 inkl. Berufsbildende Schulen

Dabei sehen wir für jede der drei Altersklassen einen Hauptpreis in Höhe von 1500 Euro vor, der zweite Platz gewinnt 1000 Euro und den dritten Platzdotieren wir mit je 500 Euro.

Außerdem schreiben wir einen Sonderpreis (1000 Euro) aus. Der Sonderpreis geht an den Beitrag für die beste nachhaltigste Idee zu dem Thema Lebensmittelwertschätzung.

Förderer

